

中国棉纺织行业协会

中棉行协[2019]24号

关于印发 2019 中国棉纺织大会暨 中国棉纺织行业协会第五届五次理事扩大 会会议纪要的通知

各有关会员单位：

2019年10月9日，中国棉纺织行业协会在武汉召开2019中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第五届五次理事扩大大会，为使大家更好地了解会议内容，贯彻会议精神，现将会议纪要印发给您们。如有建议和要求，请与中棉行协联系。

联系人：范轩云鹏

电话：010-85229419 邮箱：cctahyzy@126.com

附件：2019中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第五届五次理事扩大会议会议纪要



附件：

2019 中国棉纺织大会暨 第五届五次理事扩大会议会议纪要

2019 年 10 月 9 日，由中国棉纺织行业协会主办的 2019 中国棉纺织大会暨第五届五次理事扩大会议在武汉隆重召开。本次大会的主题为“求变 求新 求发展”，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平、国家发展和改革委员会经贸司副处长唐继发、中国棉纺织行业协会会长朱北娜、中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞、裕大华纺织服装集团有限公司董事长万由顺、经纬纺织机械股份有限公司党委书记吴旭东、再生纤维素纤维绿色发展联盟秘书长张子昕、福建新华源发展集团总裁陈文等领导及嘉宾出席了会议，来自全国各地的 350 余名企业及相关单位参加会议。大会由中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯主持。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇为大会致辞。高书记首先对大会的顺利召开表示祝贺，他表示，过去的四年时间，我国纺织工业已经进入了低速发展阶段，纺织工业 GDP 增长速度在 3% 左右，纤维加工总量增长速度也由 5% 降到 3% 左右。从消费端来看，近两年纺织品出口量基本保持在零增长，其中服装业整体处于负增长发展模式，主要依靠

纺织品拉动行业进出口维持在平稳范畴内，出现这种情况的原因是，第一，受到经济规律的约束，第二，纺织工业过去近二十年高速增长，如今已进入调整期。中美贸易摩擦是影响纺织工业发展的一个因素，但是不能把行业增速放缓都归结于中美贸易摩擦，需要认真分析如何进行产业结构、产品结构的调整。当前，棉纺行业向着无人化、智能化方向发展，裕大华纺织为行业做了很好的范例，希望今后行业发展越来越好。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平在主题报告《壮丽 70 年 奋斗新时代》中指出，自新中国成立以来，我国纺织服装行业的发展成就，经历了从没得穿到有得穿、从穿得暖到穿得好、从穿得有品位到穿得有个性和从穿国际品牌到穿民族品牌四个阶段，并用详实的数据介绍了新中国成立以来我国纺织发展的斐然成就。针对贸易摩擦，端会长在报告中给出了建议：要加强与东盟、欧盟及中南美洲国家，特别是“一带一路”沿线国家的贸易合作，降低对美国市场依赖度，积极寻求新的替代市场，提高抗风险能力。要积极进行资源整合和全球资源配置。加快推进智能制造，降低生产成本。加大自主创新，提高产品核心竞争力。报告中还提出，中国纺织工业综合优势明显。纺织工业形成了全球体量最大、最完备的产业体系，是具有全产业链闭环创新能力的工业部门，其创新成果支撑整个经济体

系高质量发展。中国纺织工业是强国建设的重要支撑力量，是社会财富的重要创造者，拥有重要经济意义。纺织工业在改善人民生活水平、解决就业方面发挥着积极作用，是打好脱贫攻坚战重要产业力量，纺织工业的支柱产业地位始终没有动摇，是稳增长、防风险的重要产业力量。端会长鼓励纺织企业要有信心，要做好自己的事，做有话语权的产业，做有竞争力的产品，做有民族自信的产业。同时要抓住机遇，迎接挑战，以内需为主要导向，通过“先转型、先发展”，增强创新机制。生产产品要注重销售端与生产端的连接与反馈，加快产品完善步伐。注重加强产业链间合作，碰撞新的发展动力。

中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞在会上围绕一年多以来对中美贸易摩擦的进展情况，结合国际国内宏观环境，解析中国纺织行业的发展方向及应对措施。赵院长指出，中美贸易摩擦的焦点不是短期的经济利益，中美贸易关系偏于紧张的情况将长期存在，但中国仍是世界纺织的重心，中国纺织工业在应对当前的贸易关系上，第一，应该积极开拓多元的出口市场，“一带一路”沿线新兴及发展中市场目前尚不是最终消费市场，要以发展纺织初级产品作为布局这些地区和国家的關鍵，同时也要积极与海关企业和境外投资企业建立紧密的合作关系。第二，充分挖掘内需市场空间。国内的消费需求仍有较大提升空间，要关注多领域、

多层次、多元化的内需消费升级发展方向。第三，要合理开展境外投资布局。东南亚国家、非洲国家等具有要素成本方面的优势，当地投资优惠政策力度大，但电力和物流等基础设施配套不完善，需要谨慎。报告中赵院长提出建议，在面对国内外复杂多变的宏观发展环境时，纺织企业应该关注宏观经济形势变化，加强中长期的发展战略研究与思考，其次，着眼终端消费市场，优化产品，第三，要做好应对长期复杂环境的准备，提升效率，增加有效的要素投入。

再生纤维素纤维绿色发展联盟秘书长张子昕分享了《棉纺行业在纺织产业链可持续发展中的机遇》，报告中介绍了可持续发展成为当今热门话题的原因，从品牌价值、供应链风险等多方面分析了国外品牌对可持续发展的需求，向大家展示了可持续发展中存在的商业机遇，并介绍了再生纤维素行业绿色发展联盟的基本情况。联盟计划三年内建立行业信息发布平台、绿色产业链共享平台、可持续发展管理平台、节能减排技术推广平台。

武汉裕大华纺织服装集团有限公司总经理卫江作了题为《裕大华集团转型发展的思考与实践》的报告，引发了与会代表对企业对如何规划智能化发展道路的探讨。报告中介绍了裕大华发展历程、转型原因、布局方向、发展思路以及发展目标，分析了企业转型发展十分紧迫的原因，主要有以下四个方面，一是，中心城市劳动力成本日益增加；二是，

招工困难，员工流动性大；三是，传统产品附加值低、盈利水平低；四是，智能化是大势所趋。也正是因此，裕大华才提出向产业链后端、价值链高端转型的发展思路，发展高端纺织制造，从而优化产品结构，提高产品档次，加强产业链协同，增强产品竞争力为重点，加大技改力度、集聚创新力量、加强人才培养，建设包含智能纺纱、织造、染整、服装工厂的全产业链，致力于成为国内领先的高端纺织制造商。

经纬智能纺织机械有限公司副总经理王科作了题为《智能化装备在棉纺织行业的应用与前景》的报告，王科从四个方面向大家分析了智能化制造的发展趋势。第一，越来越多的制造企业应用信息技术，智能化正成为制造业的关键发展要素；第二，在同质化竞争和供大于求的全球市场环境下，企业从生产型制造走向服务型制造是大势所趋；第三，可持续发展成为制造业与自然、社会协调的重要主题；第四，制造大数据和平台将有效支撑企业制造过程优化和经营管理决策，促进企业对市场、用户的精准供给和企业间的资源分享利用，从而打造智慧企业。随后，王科向大家展示了智能化纺纱的发展历程及技术创新发展的方向与成果，并详细分析了裕大华项目应用案例中的四大智能系统。最后，王科为大家描绘了智能化纺纱的未来蓝图。

中国棉纺织行业协会朱北娜会长与 350 余名参会代表们开展了一场别开生面的“数据对话”，通过对企业的经营现状、

政策诉求以及发展问题等多方面内容进行现场调查，以即时数据的方式呈现了行业关心的问题和发展中的症结。今年前三季度与去年同期相比，有 85.4% 的企业的开工率同比下降，85% 的企业主营业务收入同比下降，91.6% 的企业利润下降。库存方面，有 62.8% 的企业原料库存同比下降，22.7% 的企业原料库存持平；70.3% 的企业产品库存同比上升，19.4% 的企业产品库存持平。在进口纱的问题上，56.7% 的企业认为进口纱对国产纱有较大冲击，43.3% 则认为不大。中美贸易摩擦方面，72.5% 的企业认为中美贸易摩擦需要 3-5 年的时间才能缓解，23.2% 的企业认为需要更长的时间，79.5% 的企业认为中美贸易摩擦带来的影响将是全球性的，谁都不能独善其身。储备棉轮入方面，81.4% 的企业认为 2019 年应该轮入，有 57.0% 的企业认为储备棉保有量应该在 200 万吨。如果要轮入，42.7% 的企业希望轮入国产棉，39% 的企业希望可以同时轮入国产棉和进口棉。整个互动环节将会议气氛推上高潮，得到了参会代表的认可与热烈欢迎。充分发挥了协会桥梁作用，用数据反映的企业心声。

中国棉纺织行业协会秘书长李杰代表中棉行协向各位理事作第五届五次理事会工作报告。

主要包括：1、“不忘初心，牢记使命”践行党的精神与宗旨，中棉行协深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻“三会一课”制度，开展“不忘初心，

牢记使命”主题教育，以及开展迎接新中国成立 70 周年的活动。2、立足行业发展，扎实做好行业研究，中棉行协为及时掌握行业发展运行态势，秉承不忘推进行业发展的“初心”，调研走访企业，掌握了及时且丰富的一手资料与信息，为建设行业信息统计平台、服务集群、品牌及基地建设等提供支持。3、为行业发声，提出合理政策建议，受国家发改委委托，对申请棉花进口配额的企业进行了实地核查，针对储备棉轮入、配额发放原则等向发改委提出书面意见和建议。针对下一轮棉花目标价改革，提出了继续补贴新疆棉农，提高长绒棉补贴标准等建议。向发改委分别提交了“关于提请尽快下调生产用电价格”“增值税改革的政策建议”等多个报告，呼吁为棉纺织企业减税、降成本，促进棉纺行业的可持续发展。4、夯实创新基础，加强人才体系建设，中棉行协加大力度在行业内开展了“棉纺织行业节能减排技术项目创新型棉纺织企业”推荐活动。在行业内推广新技术、新工艺、新产品。开展“福建新华源”非棉纤维应用“火炬手”推荐活动。完成多项行业标准的审议、团标的立项及发布。与外部单位合作，完成多个国家职业技能标准的修（制）订。5、深化对外交流合作，对接一带一路倡议，中棉行协与纺织贸促会共同举办 2019 中国国际纺织纱线展览会，与中国针织工业协会、广东省纺织协会共同主办了 2019 中国张槎纺织原料、纱线、面料大会暨展会。中棉行协作为发起单位之一，共同成立 CV

联盟，促进了绿色发展理念向下游传递。中棉行协组织企业赴中亚、非洲、欧洲多国考察调研，总结海外投资的经验与教训，形成了多篇有价值的调研报告。6、关注细分领域，发挥专业委员会职能，2019年以来，中棉行协下设的纺纱新技术专业委员会、纺纱器材应用技术专业委员会、色织布专业委员会、纺织上浆专业委员会等各专业委员会，围绕“纱线质量的差异化提升”“智能制造”“技术进步”“绿色发展”“降本增效”“减税降负”“产能转移”“集群建设”“品牌与基地建设”“上下游对接”等主题召开了近十场会议，有的放矢地解决企业问题，推动行业高质量发展。

会上审议通过了 2019 年会员任职增补、变更情况，其中，增补会员 12 家、会员任职变更 5 家、副会长任职人变更 6 人次；审议通过了《关于合并纺纱新技术专业委员会与纺纱器材应用技术专业委员会的议案》《关于提请将“牛仔布专业委员会”变更为“牛仔布分会”的议案》《关于提请将“色织布专业委员会”变更为“色织布分会”的议案》《关于对中国棉纺织行业协会棉花贸易专业委员会进行整改的议案》《关于山东省纱线及面料创新中心挂靠的提案》五项议案；审议通过了中棉行协第五届五次理事会会费财务报告；审议通过了 2020 年协会重点工作计划；审议通过了 2020 年协会重点经营活动计划。

大会期间中国棉纺织行业协会秘书长李杰公布了“火炬手”名单，进行了2019年度“福建新华源”非棉纤维应用“火炬手”名单发布仪式。福建新华源发展集团总裁陈文进行了致辞，陈文表示，“火炬手”活动，是鼓励和推广非棉纤维在纺织领域的应用创新，弘扬在非棉纤维应用方面取得成绩的典范，肯定了在非棉纤维领域作出贡献的基层工作者。

下午举办了中国棉纺织行业协会第五届七次常务理事会议，主题为“宏观调控下的高质量发展”，国家发改委及行业协会领导与企业面对面讨论行业发展方向，会议由中国棉纺织行业协会副会长叶戩春主持。会议上，参会企业提出以下建议：1、关于棉花体制改革，希望能尽量放开配额。2、增加高品质棉花供应。3、新疆棉近两年品质下降较大，要重视棉花品质。4、关于收储，建议外棉和国内棉花均做考虑。5、在当前行业形势下，希望加大扶持产业政策力度。

会议期间正值裕大华百年庆，会后组织与会代表参观了由经纬智能纺织机械有限公司共同打造的武汉裕大华十万锭全流程智能纺纱项目，感受裕大华的百年发展成就以及我国现代化、智能化纺纱工厂的顶尖水平。代表们对全流程智能化生产线赞叹不已，至此本次2019中国棉纺织大会暨第五届第五次理事扩大会圆满结束。