

附件：

中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会 暨第六届第三次常务理事会会议纪要

11月30日，中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会暨第六届第三次常务理事会在线上召开。国家发展和改革委员会产业发展司一级巡视员夏农（线上），工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军（线上），中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长端小平，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、监事长朱北娜，以及中国棉纺织行业协会理事、常务理事、会员企业代表线上参与了本次大会，直播在线观看人数超5000人。会议由中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯主持。

本次会议共161名理事参加会议，超过理事总数的2/3，会议有效。经线上投票，审议通过了中国棉纺织行业协会第六届理事会第二次会议工作报告、财务报告、任职变更、关于更好推动棉纺织行业绿色发展的提案以及关于筹建中国棉纺织行业协会喷气涡流纺分会的提案。其中，任职变更环节审议通过了增补黄联生、王强、邵明东为第六届理事会副会长，朱宝林、李冬梅、毛发青不再担任；审议通过了15家理事单位的任职变更；公布了新增36家会员单位名单。

国家发展和改革委员会产业发展司一级巡视员夏农在线致辞时指出，棉纺织行业，作为我国传统优势产业和纺织

工业的重要组成部分，行业基础良好，产业竞争优势较强，在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、促进区域经济发展等方面发挥着重要作用。面对新变局、新挑战，棉纺织行业要坚持以推动高质量发展为主题，持续深化供给侧结构性改革，着力提升产业链、供应端韧性和安全水平，推动产业链、供应链向全球合作价值链高端提升，形成具有更强创新力，更高附加值，更安全可靠产业体系。

夏农围绕棉纺织行业高质量发展，提出了几点意见：一是不断提升产业发展协调性，统筹发挥东中西部优势优化原料产能布局，促进区域协调发展，发挥产业集聚区规模优势与配套优势。对科技含量高，技术工艺先进，管理体系完善，市场竞争力强的专精特新企业，加大培育力度，促进大中小企业融通创新。二是不断增强行业创新发展能力，深入实施创新驱动发展战略，围绕高端纺纱制造装备关键零部件，先进生产工艺技术的开展公关与产业化推广应用，加快补齐产业链短板，加快推进智能制造，不断提升生产质量与效率。要大力弘扬劳模精神、工匠精神，开展专业技能培训，培养更多高素质技术技能人才。三是不断提高行业绿色发展水平，加大绿色工艺及装备研发，加强清洁生产，技术改造及节能减排技术推广，积极稳妥推进碳达峰，加快构建循环发展经济体系，加快构建行业绿色发展体系，努力为下游市场提供更多绿色低碳环保产品。

夏农还表示，我国经济韧性强，潜力足，长期向好的基本面没有改变，面对国内外形势发展变化，棉纺织行业要保持战略定力，加强运行态势分析研判，主动作为、积极进取，坚持以推动高质量发展为主题，更好满足经济社会发展和人民美好生活需要。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军在线致辞时指出，今年以来纺织行业稳增长面临较大压力，但任何事物都是螺旋上升的，当前疫情的影响是短期因素，纺织行业发展仍具有有利的宏观环境和基础条件，发挥好强大国内市场优势、产业基础优势、产业链完整配套优势，抓住数字经济快速发展的机遇，就能巩固领先的优势地位，实现高质量发展。

对推动棉纺织行业高质量发展曹学军提出了四点建议：第一，深化供给侧结构性改革，以高质量供给引领和创造需求。纺织行业总量已处于一个高台水平，增长的潜力主要在于优化结构，要特别注重在供给侧发力，深入实施增品种、提品质、创品牌的战略，提升供给体系的质量和效率，促进产业升级、产品升级和消费升级。第二，要加快智能化绿色化改造，巩固提升国际竞争力，特别是在当前形势下必须要注重高端化、智能化、绿色化的发展，提升企业的效率和质量，推进绿色工厂的建设，推进废旧纺织品循环利用，扩大绿色产低碳产品的设计生产，让绿色低碳成为纺织行业的竞

争优势。第三，要推动各类纤维原料协调创新应用，提升产业链、供应链韧性和安全水平。棉花等天然纤维性是优质宝贵的纺织原料，但总体的附加值不高，市场稍有波动，就对企业造成了较大的影响，不利于产业链供应链的安全稳定，行业企业要重视和支持棉花等天然纤维的产品开发和宣传推广，提升棉制品的设计水平，提升棉制品的附加值，开拓大健康等新领域的应用，加强新技术，新产品开发，推动研发化纤、棉化两条产业链良性有机联动，互为支撑。第四，加强产业国际贸易合作，构建国际国内双循环，相互促进的发展格局。

曹学军表示：“行业企业发展要有耐心。党的二十大对全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴进行了战略部署，纺织全行业要在全面学习、全面掌握、全面落实上下功夫，认真谋划发展新举措、新路径，坚定信心，同心同德，勇于前行，为全面实现中国式现代化贡献行业力量。”

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在大会致辞时指出，党的二十大开启了中国式现代化的新篇章，纺织行业必将在中国式现代化进程中发挥不可替代作用。孙瑞哲从“中国式现代化”的五个维度——“人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化”，分

析了纺织工业的作为与融入路径，详细解读了当前新的动荡变革期行业所面临的外部环境挑战，提出重塑产业结构与生态，创造新价值、新优势的发展思路。

孙瑞哲指出，棉纺织行业是中国现代纺织工业的重要起源，是缩小城乡差别、工农差别、区域差别的重要力量，是时代变革中纺织行业推进中国式现代化的重要领域。中国棉纺织行业协会是引导和推动棉纺行业现代化发展、可持续发展、高质量发展的重要力量。今年以来，面对超出预期的外部环境变化，棉纺协会采取务实措施，引导行业健康发展，取得了显著成效。行业承压前行，不仅在稳经济、保民生、促就业中作出了突出贡献，也有效保障了全球棉纺产业链供应链的稳定运行。未来希望棉纺织协会在新的时代起点体现更大的担当作为，为打开高质量发展新局面做出新贡献。

作为协办单位和支持单位代表，经纬纺织机械股份有限公司副总经理高林郁在大会致辞时介绍了经纬纺机悠久的发展历史和未来发展的思路。光山白鲨针布有限公司董事长张永钢在大会致辞时介绍了光山白鲨针布的发展历程。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇代表协会作《中国棉纺织行业协会第六届理事会第二次会议工作报告》。

董奎勇表示，从去年五月份换届以来的一年是极不寻常，极不平凡的一年，国内外形势出现很多新变化，保持经济平稳运行难度加大。一年多来，中国棉纺织行业协会第六届理

事会在中国纺织工业联合会（以下简称中国纺联）的领导下，在全体会员单位和各位理事、常务理事、副会长的支持下，针对行业和协会自身所面临的新形势新问题，扎实做好各项工作，有效应对各种风险挑战，取得了良好成绩。

董奎勇详细介绍了新一届理事会成立以来的主要工作，并对下一阶段工作考虑向大会进行了汇报。董奎勇表示，在党的二十大精神的指引下，在中国纺联的领导下，中棉行协将发挥党建引领作用，依托会员单位，精准研判国内外宏观形势，紧跟国家最新产业政策，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，在多重目标间寻求动态平衡，保市场主体、保行业生产力、保行业活力。继续落实‘十四五发展指导意见’各项重点任务与重点工程，深化行业调查、统计研究、基础研究工作；精准做好原料保障、技术创新、智能制造、绿色生产、社会责任、人才建设、品牌培育、展览会议等行业服务工作。

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰代表协会作《中国棉纺织行业协会第六届第二次理事会财务报告、任职变更及提案审议》报告。李杰通报了协会财务报告，副会长任职人变更情况，理事增补变更情况，会员新增情况，审议通过了“关于更好推动棉纺织行业绿色发展的提案”、“关于筹建中国棉纺织行业协会喷气涡流纺分会的提案”两个提案。

中国棉纺织行业协会监事长朱北娜在大会发言时表示，监事会是协会一项新的事务工作，成立一年多，监事会依照本协会章程，在促进理事会工作和履行监督中开展工作。当前世界经济发生深刻变化，全球疫情形势严峻，但是从我国棉纺织行业百余年的发展史来看，行业一直善于化危机为机遇，因此我们要充分认识承压前行的形势，做好我们自己的事，困难是暂时的，前途是光明的，行业要继续在全球经济中寻找新的机遇，谋求新的发展。

主题报告环节，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞围绕《当前宏观经济形势及对我国纺织行业的影响》进行了分享。赵明霞指出，全球经济形势动荡，通货膨胀压力加大，经济增长幅度越来越慢，滞涨风险显著上升，但我国经济克服超预期冲击，总体呈现恢复态势。对纺织工业来说，2022年纺织行业供需两端承压，经济运行持续放缓，疫情影响了行业开工的稳定性，需求较弱导致高位的原料成本很难向下传导，整体行业利润增长压力巨大，但出口表现出来很强的支撑作用。对于2023年以及未来一段时间的预测，赵明霞表示，全球经济前景高度不确定，下行风险增加，我国宏观经济波动恢复，存在超预期增长可能，纺织行业将继续承压运行。赵明霞建议企业在不确定性中去做确定和能掌握的事，坚持技术改造、管理创新、“三品”提升等工作，

把握科技革新机遇，推动数字化转型，应用好数字化创新成果，探寻与自身发展目标相适应的国际化路径。

经纬纺织机械股份有限公司营销中心主任王科详细分享了《智能化成套纺纱设备的科技创新及发展前景分析》。王科指出，智能制造是推动纺纱行业高质量发展的重要举措，经纬纺机全流程智能纺纱装备及系统将从智能成套装备、智能物流系统、智能管理系统三个维度为棉纺织企业提供助力。未来经纬纺机也将继续围绕客户需求，从管理精准化、质量一致化、效率最优化、工艺仿真化、控制智慧化五个方面进行研发升级。

中国纺织信息中心流行趋势部副主任李晓菲立足下游终端消费趋势，从时尚设计开发的角度分享了《向内而生，细分需求下的纺织产品流行趋势》的主题报告，启发和帮助棉纺织企业明确自身的产品开发思路。李晓菲从“深度自我”、“乐享生态”、“智能量”三个维度进行了消费市场的流行趋势，并就棉纺类产品的流行趋势进行了分析：比如消费者多场景随意切换的生活方式催生了轻柔色调，舒适体感放松材料的应用；比如随着消费者对环保可持续概念的接受，回收再生纤维应用的比例随之增加。李晓菲还介绍了中药染色、生物型抗菌除臭、石墨烯牛仔以及有机棉等新产品在消费市场的应用情况。

黑牡丹纺织有限公司总经理姜为民以《从软实力到硬支撑，走出绿色发展的“牡丹路径”》为主题进行了分享。姜为民介绍了企业的绿色发展之路、牛仔家族的绿色元素、企业的技术创新发展、企业“绿色+数字”融合路径。作为牛仔生产企业，黑牡丹纺织始终积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标，持续加大绿色环保和智改数转投入力度，不断自我突破、迭代创新，塑造牛仔产业新形象。未来黑牡丹将践行社会责任，继续坚定推动企业高质量绿色发展。

最后，中国纺织工业联合会副会长端小平为大会作总结发言。端小平介绍了 2022 年纺织行业经济运行所呈现的新特点：第一，纺织产业链上大宗商品产量大部分负增长，原因一方面来自市场不景气，另一方面反映了行业内发展规律，既未来纤维加工总量的增长将与全球 3%同步，并表现出这一水平上下波动的态势。第二，纺织产业链后端的经济运行情况整体上好于前端。第三，纺织服装出口金额再创新高，但扣除价格因素后数量持平，甚至略有下降，因此对上游未能构成有效支撑。第四，纺织服装内需市场线上线下总体表现欠佳，说明服装家纺产品非刚性需求产品特征非常明显；第五企业效益进一步出现分化。

端小平表示，对于行业未来发展我们仍然要坚定信心，要着眼于长远。党的二十大为行业发展指明了方向更注入了信心，中国 14 亿人口的大市场是重要支撑，纺织大国强国地

位不会被撼动，吃苦耐劳的中国人，迎难而上的中国纺织企业家，全世界最完整最好的产业链配套，这些都是行业走出困境的重要力量。

端小平表示，纺织工业是经历过充分市场竞争的行业，我们要对自己有信心，我们有能力坚持到最后，有能力克服当前困难以及未来所面临的不确定性，不经历风雨怎么见彩虹，坚信纺织行业的明天会更好。